

FOR: TECHNICAL ASSISTANT NO. 3
SCIENCE COMMUNICATION AND DISSEMINATION DIRECTORATE (SCDD)
MULTIPLE CHOICE QUESTIONS (MCQS) PAPER
FOR: MASS COMMUNICATION

- Total Questions: 100

Instructions:

- All questions are compulsory.
 - Each question carries 3 marks.
 - Negative marking of 1 point for each incorrect answer.
-

1. What is Journalism?

- A) Writing only stories and poems
- B) The activity of gathering, verifying, and presenting news and information to the public
- C) Only taking photographs
- D) Selling newspapers

पत्रकारिता क्या है?

- A) सिर्फ कहानियाँ और कविताएँ लिखना
- B) जनता तक समाचार और जानकारी इकट्ठा करने, उनकी पुष्टि करने और उन्हें प्रस्तुत करने की गतिविधि
- C) सिर्फ तस्वीरें खींचना
- D) अखबार बेचना

2. Which is NOT a main function of journalism?

- A) To inform the public
- B) To entertain the audience
- C) To hide important facts
- D) To educate and create awareness

इनमें से कौन-सा पत्रकारिता का मुख्य कार्य नहीं है?

- A) जनता को सूचित करना
- B) दर्शकों का मनोरंजन करना
- C) महत्वपूर्ण तथ्यों को छिपाना

D) शिक्षित करना और जागरूकता पैदा करना

3. Who started the first newspaper in India?

- A) Mahatma Gandhi
- B) James Augustus Hickey
- C) Bal Gangadhar Tilak
- D) Jawaharlal Nehru

भारत में पहला अखबार किसने शुरू किया था?

- A) महात्मा गांधी
- B) जेम्स ऑगस्टस हिकी
- C) बाल गंगाधर तिलक
- D) जवाहरलाल नेहरू

4. The watchdog role of journalism mainly involves:

- A. Monitoring those in power
- B. Supporting government policies
- C. Promoting corporate interests
- D. Avoiding controversy

पत्रकारिता की 'निगरानी' (watchdog) की भूमिका में मुख्य रूप से शामिल है:

- A. सत्ता में बैठे लोगों पर नज़र रखना
- B. सरकारी नीतियों का समर्थन करना
- C. कॉर्पोरेट हितों को बढ़ावा देना
- D. विवादों से बचना

5. Anonymous sources should be used only when:

- A) The story is exclusive
- B) The reporter prefers secrecy
- C) The information is verified and in the public interest
- D) Editorial deadlines are tight

गुमनाम स्रोतों का उपयोग केवल तभी किया जाना चाहिए जब:

- A) कहानी विशेष (exclusive) हो
- B) रिपोर्टर गोपनीयता पसंद करता हो
- C) जानकारी सत्यापित हो और जनहित में हो
- D) संपादकीय समय-सीमा (deadlines) बहुत कम हो

6. Which of the following is a type of news?

- A) Hard news and soft news
- B) Only political news
- C) Only sports news
- D) Only weather news

निम्नलिखित में से कौन-सा समाचार का एक प्रकार है?

- A) हार्ड न्यूज़ और सॉफ्ट न्यूज़
- B) सिर्फ राजनीतिक समाचार
- C) सिर्फ खेल समाचार
- D) सिर्फ मौसम समाचार

7. News Values help journalists decide:

- A) What colour to use in printing
- B) Which events are important and worth reporting
- C) How much to charge for newspapers
- D) What food to eat

समाचार मूल्य (News Values) पत्रकारों को यह तय करने में मदद करते हैं कि:

- A) छपाई में किस रंग का उपयोग करना है
- B) कौन-सी घटनाएँ महत्वपूर्ण हैं और रिपोर्ट करने लायक हैं
- C) अखबारों के लिए कितना शुल्क लेना है
- D) क्या खाना खाना है

8. One of the most important principles of reporting is:

- A) To write very long stories
- B) Accuracy and truthfulness
- C) To add personal opinions in every report
- D) To copy from other newspapers

रिपोर्टिंग के सबसे महत्वपूर्ण सिद्धांतों में से एक है:

- A) बहुत लंबी कहानियाँ लिखना
- B) सटीकता और सच्चाई
- C) हर रिपोर्ट में अपनी निजी राय जोड़ना
- D) दूसरे अखबारों से नकल करना

9. What is Interpretative Journalism?

- A) Only reporting facts without explanation
- B) Explaining the meaning, background, and implications of news
- C) Writing only headlines
- D) Taking photos

व्याख्यात्मक पत्रकारिता (Interpretative Journalism) क्या है?

- A) बिना किसी स्पष्टीकरण के सिर्फ तथ्यों की रिपोर्ट करना
- B) समाचार के अर्थ, पृष्ठभूमि और प्रभावों की व्याख्या करना
- C) सिर्फ सुर्खियाँ (headlines) लिखना
- D) तस्वीरें खींचना

10. Which of the following is NOT a standard news value?

- A) Timeliness
- B) Accuracy
- C) Advertising
- D) Proximity

निम्नलिखित में से कौन-सा एक मानक समाचार मूल्य नहीं है?

- A) समयबद्धता (Timeliness)
- B) सटीकता (Accuracy)
- C) विज्ञापन (Advertising)
- D) निकटता (Proximity)

11. Attribution in journalism means:

- A) Giving credit to the source of information
- B) Writing attractive headlines
- C) Taking photos
- D) Selling newspapers

पत्रकारिता में 'एट्रीब्यूशन' (Attribution) का अर्थ है:

- A) जानकारी के स्रोत को श्रेय देना
- B) आकर्षक सुर्खियाँ लिखना
- C) तस्वीरें लेना
- D) अखबार बेचना

12. Media Ethics mainly deals with:

- A) How to make money
- B) Moral principles like truth, fairness, and avoiding harm
- C) Only printing colour photos
- D) Writing long editorials

मीडिया नैतिकता (Media Ethics) मुख्य रूप से किससे संबंधित है?

- A) पैसे कैसे कमाएँ
- B) नैतिक सिद्धांत, जैसे - सत्य, निष्पक्षता और किसी को नुकसान न पहुँचाना
- C) केवल रंगीन तस्वीरें छापना
- D) लंबे संपादकीय लिखना

13. Online Journalism refers to:

- A) Journalism only in print newspapers
- B) Reporting and publishing news on websites, apps, and social media
- C) Only radio broadcasting
- D) Only television

ऑनलाइन पत्रकारिता (Online Journalism) का तात्पर्य है:

- A) केवल प्रिंट अखबारों में पत्रकारिता करना
- B) वेबसाइटों, ऐप्स और सोशल मीडिया पर समाचारों की रिपोर्टिंग और प्रकाशन करना
- C) केवल रेडियो प्रसारण करना
- D) केवल टेलीविज़न पर समाचार दिखाना

14. PTI stands for:

- A) Press Trust of India
- B) Public Television of India
- C) Private Trust of India
- D) Press Training Institute

PTI का पूर्ण रूप है:

- A) Press Trust of India (प्रेस ट्रस्ट ऑफ़ इंडिया)
- B) Public Television of India (पब्लिक टेलीविज़न ऑफ़ इंडिया)
- C) Private Trust of India (प्राइवेट ट्रस्ट ऑफ़ इंडिया)
- D) Press Training Institute (प्रेस ट्रेनिंग इंस्टीट्यूट)

15. UNI is a news agency of:

- A) United News of India

- B) Universal News Institute
- C) United Nations India
- D) Unique News of India

UNI किस संस्था की समाचार एजेंसी है?

- A) United News of India (यूनाइटेड न्यूज़ ऑफ़ इंडिया)
- B) Universal News Institute (यूनिवर्सल न्यूज़ इंस्टीट्यूट)
- C) United Nations India (यूनाइटेड नेशंस इंडिया)
- D) Unique News of India (यूनीक न्यूज़ ऑफ़ इंडिया)

16. Reuters is:

- A) An Indian news agency
- B) An international news agency based in the UK
- C) Only a photography agency
- D) A radio station

Reuters (रॉयटर्स) क्या है?

- A) एक भारतीय समाचार एजेंसी
- B) UK (यूके) में स्थित एक अंतर्राष्ट्रीय समाचार एजेंसी
- C) केवल एक फोटोग्राफी एजेंसी
- D) एक रेडियो स्टेशन

17. The main purpose of a Headline is to:

- A) Make the story longer
- B) Attract the reader's attention and summarise the news
- C) Add advertisements
- D) Show only pictures

किसी भी 'सुर्खी' (Headline) का मुख्य उद्देश्य क्या होता है?

- A) कहानी को और लंबा बनाना
- B) पाठक का ध्यान आकर्षित करना और समाचार का सारांश प्रस्तुत करना
- C) विज्ञापन जोड़ना
- D) केवल तस्वीरें दिखाना

18. What is Photojournalism?

- A) Writing news without pictures
- B) Telling news stories mainly through photographs

- C) Only editing videos
- D) Printing newspapers

'फोटो पत्रकारिता' (Photojournalism) क्या है?

- A) बिना तस्वीरों के समाचार लिखना
- B) मुख्य रूप से तस्वीरों के माध्यम से समाचार कहानियाँ बताना
- C) केवल वीडियो संपादित करना
- D) अखबार छापना

19. Which of the following is a type of news?

- A) Editorial
- B) Feature
- C) Hard news
- D) Advertisement

निम्नलिखित में से कौन-सा समाचार का एक प्रकार है?

- A) संपादकीय (Editorial)
- B) फीचर (Feature)
- C) हार्ड न्यूज़ (Hard news)
- D) विज्ञापन (Advertisement)

20. PTI is a:

- A) Television channel
- B) News agency
- C) Advertising agency
- D) Government ministry

PTI क्या है?

- A) एक टेलीविज़न चैनल
- B) एक समाचार एजेंसी
- C) एक विज्ञापन एजेंसी
- D) एक सरकारी मंत्रालय

21. What is the meaning of Science Communication?

- A) Talking only among scientists
- B) Making scientific information understandable to common people in simple language
- C) Only writing books

D) Working in a laboratory

विज्ञान संचार (Science Communication) का क्या अर्थ है?

- A) केवल वैज्ञानिकों के बीच बातचीत करना
- B) वैज्ञानिक जानकारी को आम लोगों के लिए सरल भाषा में समझने योग्य बनाना
- C) केवल किताबें लिखना
- D) प्रयोगशाला में काम करना

22. Why is Science Communication important?

- A) Only for scientists
- B) It helps people make correct decisions by giving them scientific knowledge
- C) Only for entertainment
- D) To earn money

विज्ञान संचार क्यों महत्वपूर्ण है?

- A) केवल वैज्ञानिकों के लिए
- B) यह लोगों को वैज्ञानिक ज्ञान देकर सही निर्णय लेने में मदद करता है
- C) केवल मनोरंजन के लिए
- D) पैसे कमाने के लिए

23. What are the main formats of Digital Science Communication?

- A) Only newspapers and radio
- B) YouTube videos, Podcasts, Infographics, Social media posts
- C) Only books
- D) Telephone calls

डिजिटल विज्ञान संचार के मुख्य प्रारूप क्या हैं?

- A) केवल समाचार पत्र और रेडियो
- B) YouTube वीडियो, पॉडकास्ट, इन्फोग्राफिक्स, सोशल मीडिया पोस्ट
- C) केवल किताबें
- D) टेलीफोन कॉल

24. What is the role of the media in science awareness?

- A) No role
- B) It creates awareness by providing science news, programs, and advertisements
- C) It only shows politics
- D) It only shows movies

विज्ञान जागरूकता में मीडिया की क्या भूमिका है?

- A) कोई भूमिका नहीं
- B) यह विज्ञान समाचार, कार्यक्रमों और विज्ञापनों को प्रदान करके जागरूकता पैदा करता है
- C) यह केवल राजनीति दिखाता है
- D) यह केवल फिल्में दिखाता है

25. What is the main difference between Science Journalism and Science Communication?

- A) Both are the same
- B) Science Journalism is about writing news, while Science Communication is a broader process of making science understandable to the public
- C) There is no ethics in Journalism
- D) Communication is only digital

विज्ञान पत्रकारिता और विज्ञान संचार के बीच मुख्य अंतर क्या है?

- A) दोनों एक ही हैं
- B) विज्ञान पत्रकारिता समाचार लिखने के बारे में है, जबकि विज्ञान संचार विज्ञान को जनता के लिए समझने योग्य बनाने की एक व्यापक प्रक्रिया है
- C) पत्रकारिता में कोई नैतिकता नहीं होती
- D) संचार केवल डिजिटल होता है

26. What is the oldest model of Science Communication called?

- A) Engagement Model
- B) Deficit Model (Knowledge Deficit Model)
- C) Dialogue Model
- D) Citizen Science Model

विज्ञान संचार के सबसे पुराने मॉडल को क्या कहा जाता है?

- A) एंगेजमेंट मॉडल (Engagement Model)
- B) डेफिसिट मॉडल (ज्ञान की कमी का मॉडल)
- C) संवाद मॉडल (Dialogue Model)
- D) नागरिक विज्ञान मॉडल (Citizen Science Model)

27. Group communication differs from mass communication mainly because it:

- A. Has no feedback
- B. Uses digital platforms only
- C. Involves limited participants

D. Targets global audiences

समूह संचार (Group communication), जन संचार (Mass communication) से मुख्य रूप से इसलिए भिन्न है क्योंकि यह:

- A. इसमें कोई फीडबैक नहीं होता
- B. केवल डिजिटल प्लेटफॉर्म का उपयोग करता है
- C. इसमें सीमित प्रतिभागी शामिल होते हैं
- D. वैश्विक दर्शकों को लक्षित करता है

28. Which Ethical Issue is most common in Science Reporting?

- A) Giving correct information
- B) False Balance – giving equal space to wrong claims
- C) Using too many pictures
- D) Only interviewing scientists

विज्ञान रिपोर्टिंग में सबसे आम नैतिक मुद्दा कौन सा है?

- A) सही जानकारी देना
- B) झूठा संतुलन (False Balance) – गलत दावों को भी समान जगह देना
- C) बहुत अधिक चित्रों का उपयोग करना
- D) केवल वैज्ञानिकों का साक्षात्कार लेना

29. What is the main goal of Public Understanding of Science (PUS)?

- A) Making the public scientists
- B) Increasing scientific understanding among common people
- C) Only helping students pass exams
- D) Making scientists famous

विज्ञान की सार्वजनिक समझ (PUS) का मुख्य लक्ष्य क्या है?

- A) जनता को वैज्ञानिक बनाना
- B) आम लोगों के बीच वैज्ञानिक समझ बढ़ाना
- C) केवल छात्रों को परीक्षा पास करने में मदद करना
- D) वैज्ञानिकों को प्रसिद्ध बनाना

30. How does Science Communication happen through Print Media?

- A) Through newspapers, magazines, science articles, and books
- B) Only through the radio
- C) Only through Instagram
- D) Through mobile calls

प्रिंट मीडिया के माध्यम से विज्ञान संचार कैसे होता है?

- A) समाचार पत्रों, पत्रिकाओं, विज्ञान लेखों और पुस्तकों के माध्यम से
- B) केवल रेडियो के माध्यम से
- C) केवल इंस्टाग्राम (Instagram) के माध्यम से
- D) मोबाइल कॉल के माध्यम से

31. Examples of Science Programs in Broadcast Media are:

- A) Discovery Channel, National Geographic, DD Science
- B) Only cricket matches
- C) Political debates
- D) Movies

ब्रॉडकास्ट मीडिया में विज्ञान कार्यक्रमों के उदाहरण हैं:

- A) डिस्कवरी चैनल, नेशनल ज्योग्राफिक, डीडी साइंस
- B) केवल क्रिकेट मैच
- C) राजनीतिक बहसों
- D) फिल्मों

32. Which of the following is included in Digital Platforms for Science Outreach?

- A) YouTube, Instagram, Twitter (X), Websites, Apps
- B) Only newspapers
- C) Radio
- D) Telephone

विज्ञान के प्रचार-प्रसार के लिए डिजिटल प्लेटफॉर्म में निम्नलिखित में से किसे शामिल किया गया है?

- A) यूट्यूब, इंस्टाग्राम, ट्वीटर(X), वेबसाइटें, ऐप्स
- B) केवल समाचार पत्र
- C) रेडियो
- D) टेलीफोन

33. What is the full form of CSIR?

- A) Council of Scientific and Industrial Research
- B) Central Science Information Research
- C) Council of Social Issues Research
- D) Communication Science Institute

CSIR का पूरा नाम क्या है?

- A) काउंसिल ऑफ साइंटिफिक एंड इंडस्ट्रियल रिसर्च
- B) सेंट्रल साइंस इन्फॉर्मेशन रिसर्च
- C) काउंसिल ऑफ सोशल इश्यूज रिसर्च
- D) कम्युनिकेशन साइंस इंस्टीट्यूट

34. What is CSIR's contribution to Science Communication?

- A) No contribution
- B) Through CSIR-NIScPR, it publishes science magazines, popular science articles, and runs programs
- C) Only makes industrial products
- D) Only trains doctors

विज्ञान संचार में CSIR का क्या योगदान है?

- A) कोई योगदान नहीं
- B) CSIR-NIScPR के माध्यम से, यह विज्ञान पत्रिकाएँ और लोकप्रिय विज्ञान लेख प्रकाशित करता है, तथा कार्यक्रम चलाता है
- C) केवल औद्योगिक उत्पाद बनाता है
- D) केवल डॉक्टरों को प्रशिक्षित करता है

35. The relationship between media and society is best described as:

- A. Temporary and weak
- B. Independent and unrelated
- C One-way and fixed
- D. Interactive and interdependent

मीडिया और समाज के बीच के संबंध को सबसे अच्छे तरीके से कैसे वर्णित किया जा सकता है?

- A. अस्थायी और कमजोर
- B. स्वतंत्र और असंबद्ध
- C. एकतरफा और स्थिर
- D. संवादात्मक और परस्पर निर्भर

36. What is the most important thing in Risk Communication?

- A) Scaring people
- B) Giving true, clear, and balanced information
- C) Hiding facts
- D) Exaggerating

जोखिम संचार (Risk Communication) में सबसे महत्वपूर्ण बात क्या है?

- A) लोगों को डराना
- B) सच्ची, स्पष्ट और संतुलित जानकारी देना
- C) तथ्यों को छिपाना
- D) बातों को बढ़ा-चढ़ाकर कहना

37. Science Journalism focuses more on:

- A) News and events
- B) Only education
- C) Only entertainment
- D) Politics

विज्ञान पत्रकारिता मुख्य रूप से किस पर केंद्रित होती है?

- A) समाचार और घटनाएँ
- B) केवल शिक्षा
- C) केवल मनोरंजन
- D) राजनीति

38. What will be included in Future Trends in Science Communication?

- A) AI, Virtual Reality, Interactive Apps, Citizen Science
- B) Only books
- C) Only newspapers
- D) Radio

विज्ञान संचार के भविष्य के रुझानों में किसे शामिल किया जाएगा?

- A) AI, वर्चुअल रियलिटी, इंटरैक्टिव ऐप्स, नागरिक विज्ञान (Citizen Science)
- B) केवल किताबें
- C) केवल समाचार पत्र
- D) रेडियो

39. Blogging, vlogging, and podcasting are forms of:

- A. Print journalism
- B. Traditional communication
- C. Interpersonal communication
- D. Digital communication

ब्लॉगिंग, व्लॉगिंग और पॉडकास्टिंग किसके रूप हैं?

- A. प्रिंट पत्रकारिता
- B. पारंपरिक संचार
- C. अंतर्व्यक्तिक संचार (Interpersonal communication)
- D. डिजिटल संचार

40. Media convergence refers to:

- A. Decline of traditional media
- B. Separation of media platforms
- C. Integration of multiple media technologies
- D. Censorship of media content

मीडिया अभिसरण (Media convergence) का क्या अर्थ है?

- A. पारंपरिक मीडिया का पतन
- B. मीडिया प्लेटफॉर्म का अलगाव
- C. कई मीडिया तकनीकों का एकीकरण
- D. मीडिया सामग्री पर सेंसरशिप

41. What is Mass Communication?

- A) Communication between two friends
- B) Process of sending messages to a large, diverse audience through media
- C) Only writing letters
- D) Talking in a small group

मास कम्युनिकेशन (जनसंचार) क्या है?

- A) दो दोस्तों के बीच बातचीत
- B) मीडिया के ज़रिए एक बड़े और अलग-अलग तरह के दर्शकों तक संदेश पहुँचाने की प्रक्रिया
- C) सिर्फ चिट्ठियाँ लिखना
- D) एक छोटे समूह में बातचीत करना

42. The nature of Mass Communication is:

- A) Personal and private
- B) One-way, impersonal, and reaches a large audience
- C) Only face-to-face
- D) Limited to family members

मास कम्युनिकेशन की प्रकृति कैसी होती है?

- A) निजी और व्यक्तिगत

- B) एकतरफ़ा, अव्यक्तिगत, और बड़े दर्शकों तक पहुँचने वाला
- C) सिर्फ़ आमने-सामने
- D) सिर्फ़ परिवार के सदस्यों तक सीमित

43. Group communication differs from mass communication mainly because it:

- A) Has no feedback
- B) Uses digital platforms only
- C) Involves limited participants
- D) Targets global audiences

ग्रुप कम्युनिकेशन (समूह संचार) मास कम्युनिकेशन से मुख्य रूप से इसलिए अलग होता है, क्योंकि इसमें:

- A) कोई फ़ीडबैक नहीं होता
- B) सिर्फ़ डिजिटल प्लेटफ़ॉर्म का इस्तेमाल होता है
- C) सीमित लोग शामिल होते हैं
- D) दुनिया भर के दर्शकों को लक्ष्य बनाया जाता है

44. Interpersonal Communication takes place between:

- A) One person and a large audience
- B) Two or a small number of people
- C) Only through television
- D) Through newspapers

इंटरपर्सनल कम्युनिकेशन (आपसी बातचीत) किनके बीच होती है?

- A) एक व्यक्ति और बड़े दर्शकों के बीच
- B) दो या कुछ लोगों के बीच
- C) सिर्फ़ टेलीविज़न के ज़रिए
- D) अख़बारों के ज़रिए

45. Group Communication is an example of:

- A) A teacher teaching in a classroom
- B) A news bulletin on TV
- C) A single person writing a diary
- D) Internet live streaming

ग्रुप कम्युनिकेशन किसका एक उदाहरण है?

- A) एक टीचर का क्लासरूम में पढ़ाना

- B) TV पर न्यूज़ बुलेटिन
- C) एक अकेले व्यक्ति का डायरी लिखना
- D) इंटरनेट पर लाइव स्ट्रीमिंग

46. Mass Communication differs from other types because it is:

- A) Very personal
- B) Anonymous and reaches a huge audience
- C) Only verbal
- D) Always two-way

मास कम्युनिकेशन दूसरे तरह के कम्युनिकेशन से इसलिए अलग होता है, क्योंकि यह:

- A) बहुत निजी होता है
- B) गुमनाम होता है और बहुत बड़े दर्शकों तक पहुँचता है
- C) सिर्फ मौखिक होता है
- D) हमेशा दोतरफ़ा होता है

47. The relationship between Media and Society is:

- A) The media does not affect society
- B) Media both reflect and influence society
- C) Society does not affect the media
- D) Media only entertains

मीडिया और समाज के बीच कैसा रिश्ता है?

- A) मीडिया का समाज पर कोई असर नहीं पड़ता
- B) मीडिया समाज को दिखाता भी है और उस पर असर भी डालता है
- C) समाज का मीडिया पर कोई असर नहीं पड़ता
- D) मीडिया सिर्फ मनोरंजन करता है

48. Media Convergence means:

- A) Different media types working separately
- B) Integration of print, broadcast, and digital media into one platform
- C) Closing down of media houses
- D) Only using newspapers

मीडिया कन्वर्जेस (मीडिया का एकीकरण) का क्या मतलब है?

- A) अलग-अलग तरह के मीडिया का अलग-अलग काम करना
- B) प्रिंट, ब्रॉडकास्ट और डिजिटल मीडिया का एक ही प्लेटफॉर्म पर एक साथ आना

- C) मीडिया हाउस का बंद हो जाना
- D) सिर्फ़ अख़बारों का इस्तेमाल करना

49. Media Dependency Theory suggests that:

- A) People do not need the media
- B) People become more dependent on the media for information and understanding the world
- C) Media has no importance
- D) Only rich people use the media

मीडिया निर्भरता सिद्धांत (Media Dependency Theory) क्या कहता है?

- A) लोगों को मीडिया की ज़रूरत नहीं होती
- B) लोग जानकारी पाने और दुनिया को समझने के लिए मीडिया पर ज़्यादा निर्भर हो जाते हैं
- C) मीडिया का कोई महत्व नहीं होता
- D) सिर्फ़ अमीर लोग ही मीडिया का इस्तेमाल करते हैं

50. Public Opinion is formed mainly through:

- A) Only family discussions
- B) Mass media, discussions, and social interactions
- C) Only schoolbooks
- D) Only government orders

जनमत (Public Opinion) मुख्य रूप से कैसे बनता है?

- A) सिर्फ़ परिवार में होने वाली बातचीत से
- B) मास मीडिया, बातचीत और सामाजिक मेलजोल से
- C) सिर्फ़ स्कूल की किताबों से
- D) सिर्फ़ सरकारी आदेशों से

51. Media Ethics is concerned with:

- A) How to earn more money
- B) Moral principles like truth, accuracy, and fairness in the media
- C) Only selling advertisements
- D) Making entertainment programs

मीडिया नैतिकता (Media Ethics) का संबंध किससे है?

- A) ज़्यादा पैसे कैसे कमाएँ

- B) मीडिया में सत्य, सटीकता और निष्पक्षता जैसे नैतिक सिद्धांत
- C) केवल विज्ञापन बेचना
- D) मनोरंजन कार्यक्रम बनाना

52. Social Responsibility Theory says that the media should:

- A) Only make a profit
- B) Serve society and act responsibly while enjoying freedom
- C) Only support the government
- D) Avoid all social issues

सामाजिक उत्तरदायित्व सिद्धांत (Social Responsibility Theory) कहता है कि मीडिया को:

- A) केवल मुनाफ़ा कमाना चाहिए
- B) समाज की सेवा करनी चाहिए और आज़ादी का आनंद लेते हुए ज़िम्मेदारी से काम करना चाहिए
- C) केवल सरकार का समर्थन करना चाहिए
- D) सभी सामाजिक मुद्दों से बचना चाहिए

53. Media Globalisation means:

- A) Media limited to one country
- B) Spread of media content and companies across the world
- C) Only local news
- D) Closing international channels

मीडिया वैश्वीकरण (Media Globalisation) का अर्थ है:

- A) मीडिया का एक देश तक सीमित होना
- B) मीडिया सामग्री और कंपनियों का पूरी दुनिया में फैलना
- C) केवल स्थानीय समाचार
- D) अंतर्राष्ट्रीय चैनलों को बंद करना

54. According to Media Dependency Theory, media influence increases when:

- A) Society is stable
- B) Interpersonal communication dominates
- C) There is social uncertainty
- D) Media access is limited

मीडिया निर्भरता सिद्धांत (Media Dependency Theory) के अनुसार, मीडिया का प्रभाव तब बढ़ता है जब:

- A) समाज स्थिर होता है

- B) पारस्परिक संचार (Interpersonal communication) हावी होता है
- C) सामाजिक अनिश्चितता होती है
- D) मीडिया तक पहुँच सीमित होती है

55. Digital Communication basically refers to:

- A) Communication using traditional methods
- B) Communication through electronic devices and internet
- C) Only writing letters
- D) Face-to-face talks

डिजिटल संचार (Digital Communication) मूल रूप से किसे संदर्भित करता है?

- A) पारंपरिक तरीकों का उपयोग करके संचार
- B) इलेक्ट्रॉनिक उपकरणों और इंटरनेट के माध्यम से संचार
- C) केवल पत्र लिखना
- D) आमने-सामने की बातचीत

56. Media Dependency Theory suggests that:

- A) People depend on the media to satisfy needs
- B) Audiences are passive receivers
- C) Media does not affect audiences
- D) Society controls the media completely

मीडिया निर्भरता सिद्धांत यह सुझाव देता है कि:

- A) लोग अपनी ज़रूरतों को पूरा करने के लिए मीडिया पर निर्भर रहते हैं
- B) दर्शक निष्क्रिय प्राप्तकर्ता होते हैं
- C) मीडिया दर्शकों को प्रभावित नहीं करता है
- D) समाज मीडिया को पूरी तरह से नियंत्रित करता है

57. Public opinion refers to:

- A) Personal beliefs of individuals
- B) Collective views of the public on issues
- C) Opinions of media owners
- D) Government policies

57. जनमत (Public opinion) किसे संदर्भित करता है?

- A) व्यक्तियों के व्यक्तिगत विश्वास
- B) मुद्दों पर जनता के सामूहिक विचार

- C) मीडिया मालिकों की राय
- D) सरकारी नीतियाँ

58. Which of the following is a Major Form of Digital Communication?

- A) Email, blogging, social media posting, video calling
- B) Only printing books
- C) Sending postcards
- D) Using smoke signals

निम्नलिखित में से कौन डिजिटल संचार का एक प्रमुख रूप है?

- A) ईमेल, ब्लॉगिंग, सोशल मीडिया पोस्टिंग, वीडियो कॉलिंग
- B) केवल किताबें छापना
- C) पोस्टकार्ड भेजना
- D) धुँ के संकेतों का उपयोग करना

59. Which medium is most effective for reaching rural audiences with science awareness?

- A. Print journals
- B. Academic conferences
- C. Radio
- D. Scientific databases

विज्ञान जागरूकता के साथ ग्रामीण दर्शकों तक पहुँचने के लिए कौन सा माध्यम सबसे प्रभावी है?

- A. मुद्रित पत्रिकाएँ (Print journals)
- B. शैक्षणिक सम्मेलन
- C. रेडियो
- D. वैज्ञानिक डेटाबेस

60. Which theory explains that people depend on media during uncertain situations?

- A) Magic Bullet Theory
- B) Media Dependency Theory
- C) Two-Step Flow Theory
- D) Spiral of Silence

कौन सा सिद्धांत यह बताता है कि लोग अनिश्चित स्थितियों के दौरान मीडिया पर निर्भर रहते हैं?

- A) मैजिक बुलेट सिद्धांत (Magic Bullet Theory)
- B) मीडिया निर्भरता सिद्धांत (Media Dependency Theory)
- C) दो-चरणीय प्रवाह सिद्धांत (Two-Step Flow Theory)

D) मौन का सर्पिल (Spiral of Silence)

61. Mass Communication is also called:

- A) Personal communication
- B) Macro communication
- C) Micro communication
- D) Secret communication

मास कम्युनिकेशन को यह भी कहा जाता है:

- A) व्यक्तिगत संचार
- B) मैक्रो संचार
- C) माइक्रो संचार
- D) गुप्त संचार

62. Convergence of media is clearly visible in:

- A) Reading e-newspaper on mobile
- B) Using only the radio
- C) Writing letters
- D) Watching black & white TV

मीडिया का अभिसरण (Convergence) इसमें स्पष्ट रूप से दिखाई देता है:

- A) मोबाइल पर ई-अखबार पढ़ना
- B) केवल रेडियो का उपयोग करना
- C) पत्र लिखना
- D) ब्लैक एंड व्हाइट टीवी देखना

63. Which is an example of Public Opinion Formation?

- A) Media campaign on "Swachh Bharat Abhiyan"
- B) A person talking to himself
- C) A private family chat
- D) A love letter

जनमत निर्माण (Public Opinion Formation) का एक उदाहरण कौन सा है?

- A) "स्वच्छ भारत अभियान" पर मीडिया अभियान
- B) कोई व्यक्ति खुद से बात कर रहा हो
- C) एक निजी पारिवारिक बातचीत
- D) एक प्रेम पत्र

64. The main aim of Media Ethics is:

- A) To increase TRP only
- B) To maintain credibility and avoid harm to society
- C) To spread rumours
- D) To make money at any cost

64. मीडिया नैतिकता का मुख्य उद्देश्य है:

- A) केवल TRP बढ़ाना
- B) विश्वसनीयता बनाए रखना और समाज को नुकसान से बचाना
- C) अफवाहें फैलाना
- D) किसी भी कीमत पर पैसा कमाना

65. Blogs, podcasts, and explainer videos are examples of:

- A. Traditional science communication
- B. Informal science education
- C. Digital science communication formats
- D. Interpersonal communication

ब्लॉग, पॉडकास्ट और एक्सप्लेनर वीडियो किसके उदाहरण हैं?

- A. पारंपरिक विज्ञान संचार
- B. अनौपचारिक विज्ञान शिक्षा
- C. डिजिटल विज्ञान संचार प्रारूप
- D. पारस्परिक संचार

66. The concept of "Global Village" was propounded by which communication theorist?

- A. Thomas Friedman
- B. Marshall McLuhan
- C. Edward Sapir
- D. Wilbur Schramm

"ग्लोबल विलेज" की अवधारणा किस संचार सिद्धांतकार ने प्रतिपादित की थी?

- A. थॉमस फ्रीडमैन
- B. मार्शल मैकलुहान
- C. एडवर्ड सैपिर
- D. विल्बर श्राम

67. One major role of mass media in social change is:

- A) Promoting superstitions
- B) Spreading education and awareness
- C) Stopping all development
- D) Only showing violence

सामाजिक परिवर्तन में मास मीडिया की एक प्रमुख भूमिका है:

- A) अंधविश्वासों को बढ़ावा देना
- B) शिक्षा और जागरूकता फैलाना
- C) सभी विकास कार्यों को रोकना
- D) केवल हिंसा दिखाना

68. Which of the following is NOT a fundamental element of a digital communication system?

- A. Source Encoder
- B. Channel
- C. Analog Transducer
- D. Modulator

68. निम्नलिखित में से कौन सा डिजिटल संचार प्रणाली का एक मूलभूत तत्व नहीं है?

- A. स्रोत एनकोडर (Source Encoder)
- B. चैनल
- C. एनालॉग ट्रांसड्यूसर
- D. मॉड्यूलैटर

69. Which is a characteristic of Mass Communication?

- A) Immediate feedback
- B) Delayed or no feedback
- C) Very small audience
- D) Highly personal

मास कम्युनिकेशन की एक विशेषता कौन सी है?

- A) तत्काल प्रतिक्रिया (Feedback)
- B) विलंबित या कोई प्रतिक्रिया नहीं
- C) बहुत छोटा दर्शक वर्ग
- D) अत्यधिक व्यक्तिगत

70. The deficit model of science communication assumes that:

- A. Public has sufficient scientific knowledge

- B. Science communication is unnecessary
- C. Lack of knowledge is the main barrier to understanding science
- D. Media distorts science deliberately

विज्ञान संचार का 'घाटा मॉडल' (Deficit Model) यह मानता है कि:

- A. जनता के पास पर्याप्त वैज्ञानिक ज्ञान है
- B. विज्ञान संचार अनावश्यक है
- C. ज्ञान की कमी ही विज्ञान को समझने में मुख्य बाधा है
- D. मीडिया जानबूझकर विज्ञान को तोड़-मरोड़कर पेश करता है

71. The primary meaning of advertising is:

- A. Free communication about products
- B. Personal selling to customers
- C. Unpaid promotion through media
- D. Paid, non-personal communication to promote ideas, goods or services

विज्ञापन का मुख्य अर्थ है:

- A. उत्पादों के बारे में मुफ्त संचार
- B. ग्राहकों को व्यक्तिगत बिक्री
- C. मीडिया के माध्यम से बिना भुगतान वाला प्रचार
- D. विचारों, वस्तुओं या सेवाओं को बढ़ावा देने के लिए सशुल्क, गैर-व्यक्तिगत संचार

72. One of the main objectives of advertising is to:

- A. Reduce product awareness
- B. Increase production costs
- C. Inform, persuade and remind the target audience
- D. Replace personal selling completely

विज्ञापन के मुख्य उद्देश्यों में से एक है:

- A. उत्पाद जागरूकता को कम करना
- B. उत्पादन लागत बढ़ाना
- C. लक्षित दर्शकों को सूचित करना, मनाना और याद दिलाना
- D. व्यक्तिगत बिक्री को पूरी तरह से बदल देना

73. Which type of advertising is primarily intended to promote a positive image of an entire company rather than a specific product?

- A. Comparative advertising
- B. Institutional advertising

C. Mobile advertising

D. Covert advertising

किस प्रकार के विज्ञापन का मुख्य उद्देश्य किसी विशिष्ट उत्पाद के बजाय पूरी कंपनी की सकारात्मक छवि को बढ़ावा देना होता है?

A. तुलनात्मक विज्ञापन

B. संस्थागत विज्ञापन

C. मोबाइल विज्ञापन

D. गुप्त विज्ञापन

74. Product advertising mainly aims at:

A. Promoting the entire company image

B. Selling services only

C. Creating demand for a specific product or brand

D. Reducing competition in the market

उत्पाद विज्ञापन का मुख्य उद्देश्य होता है:

A. पूरी कंपनी की छवि को बढ़ावा देना

B. केवल सेवाएं बेचना

C. किसी विशिष्ट उत्पाद या ब्रांड के लिए मांग पैदा करना

D. बाजार में प्रतिस्पर्धा कम करना

75. Advertising differs from publicity in the sense that:

A. Advertising is always unpaid

B. Publicity is fully controlled by the sponsor

C. Advertising has no cost involved

D. Advertising is paid and controlled while publicity is unpaid and earned

विज्ञापन प्रचार (पब्लिसिटी) से इस अर्थ में भिन्न है कि:

A. विज्ञापन हमेशा बिना भुगतान वाला होता है

B. प्रचार पूरी तरह से प्रायोजक द्वारा नियंत्रित होता है

C. विज्ञापन में कोई लागत शामिल नहीं होती

D. विज्ञापन सशुल्क और नियंत्रित होता है, जबकि प्रचार बिना भुगतान वाला और अर्जित होता है

76. Which of the following is a key function of an advertising agency?

A. Manufacturing the product

B. Only media buying

C. Creative development, media planning and account management

D. Direct selling to consumers

निम्नलिखित में से कौन सा एक विज्ञापन एजेंसी का मुख्य कार्य है?

- A. उत्पाद का निर्माण करना
- B. केवल मीडिया खरीदना
- C. रचनात्मक विकास, मीडिया नियोजन और खाता प्रबंधन
- D. उपभोक्ताओं को सीधे बिक्री करना

77. The structure of a full-service advertising agency usually includes:

- A. Only the creative department
- B. Only the finance department
- C. Only client servicing
- D. Account management, creative, media, and research departments

एक पूर्ण-सेवा विज्ञापन एजेंसी की संरचना में आमतौर पर शामिल होते हैं:

- A. केवल रचनात्मक विभाग
- B. केवल वित्त विभाग
- C. केवल ग्राहक सेवा
- D. खाता प्रबंधन, रचनात्मक, मीडिया और अनुसंधान विभाग

78. Copywriting basics primarily focus on:

- A. Shooting video commercials
- B. Selecting television channels
- C. Writing clear, persuasive and engaging text for advertisements
- D. Deciding the advertising budget

कॉपीराइटिंग की मूल बातें मुख्य रूप से किस पर केंद्रित होती हैं?

- A. वीडियो विज्ञापनों की शूटिंग करना
- B. टेलीविजन चैनल चुनना
- C. विज्ञापनों के लिए स्पष्ट, प्रेरक और आकर्षक पाठ लिखना
- D. विज्ञापन बजट तय करना

79. A copy platform in advertising includes:

- A. Printing specifications
- B. Target audience, message, and tone
- C. Media rate cards
- D. Budget allocation

विज्ञापन में 'कॉपी प्लेटफॉर्म' में शामिल होता है:

- A. मुद्रण विनिर्देश
- B. लक्षित दर्शक, संदेश और लहजा
- C. मीडिया दर कार्ड
- D. बजट का आवंटन

80. Creative strategy in advertising is mainly concerned with:

- A. Only deciding the advertising cost
- B. Only selecting the media vehicle
- C. Deciding what to say and how to say it creatively
- D. Only legal compliance of the ad

विज्ञापन में 'रचनात्मक रणनीति' मुख्य रूप से किससे संबंधित होती है?

- A. केवल विज्ञापन की लागत तय करना
- B. केवल मीडिया माध्यम का चयन करना
- C. यह तय करना कि क्या कहना है और उसे रचनात्मक रूप से कैसे कहना है
- D. केवल विज्ञापन का कानूनी अनुपालन

81. The "Big Idea" in creative strategy refers to:

- A. The total budget of the campaign
- B. The choice of advertising media
- C. The name of the advertising agency
- D. The central theme or unique creative concept of the campaign

क्रिएटिव स्ट्रैटेजी में "बिग आइडिया" का मतलब है:

- A. कैंपेन का कुल बजट
- B. विज्ञापन मीडिया का चुनाव
- C. विज्ञापन एजेंसी का नाम
- D. कैंपेन का मुख्य विषय या अनोखा क्रिएटिव कॉन्सेप्ट

82. Which of the following is an important element of creative strategy?

- A. Only financial planning
- B. Only production cost
- C. Target audience insight and message appeal
- D. Only government regulations

इनमें से कौन क्रिएटिव स्ट्रैटेजी का एक ज़रूरी हिस्सा है?

- A. सिर्फ फ़ाइनेंशियल प्लानिंग
- B. सिर्फ प्रोडक्शन कॉस्ट
- C. टारगेट ऑडियंस की समझ और मैसेज की अपील
- D. सिर्फ सरकारी नियम

83. Which of the following is a type of advertising?

- A. Editorial
- B. Public opinion
- C. News reporting
- D. Institutional advertising

83. इनमें से कौन विज्ञापन का एक प्रकार है?

- A. एडिटरियल
- B. जनमत
- C. न्यूज़ रिपोर्टिंग
- D. इंस्टीट्यूशनल विज्ञापन

84. Institutional advertising is also called:

- A. Product advertising
- B. Retail advertising
- C. Corporate or image advertising
- D. Classified advertising

इंस्टीट्यूशनल विज्ञापन को यह भी कहा जाता है:

- A. प्रोडक्ट विज्ञापन
- B. रिटेल विज्ञापन
- C. कॉर्पोरेट या इमेज विज्ञापन
- D. क्लासिफ़ाइड विज्ञापन

85. Which of the following best describes the relationship between advertising objectives and marketing objectives?

- A. They are always contradictory
- B. They have no relation
- C. Advertising objectives are broader than marketing
- D. Advertising objectives must support and flow from marketing objectives

इनमें से कौन विज्ञापन के लक्ष्यों और मार्केटिंग के लक्ष्यों के बीच के रिश्ते को सबसे अच्छे से बताता है?

- A. वे हमेशा एक-दूसरे के उलट होते हैं

- B. उनका आपस में कोई रिश्ता नहीं होता
- C. विज्ञापन के लक्ष्य मार्केटिंग के लक्ष्यों से ज़्यादा बड़े होते हैं
- D. विज्ञापन के लक्ष्य मार्केटिंग के लक्ष्यों का साथ देने वाले और उनसे ही निकलने वाले होने चाहिए

86. Advertising Ethics is mainly concerned with:

- A) Earning maximum profit
- B) Making advertisements more attractive
- C) Truthfulness, honesty, and social responsibility in advertising
- D) Using celebrities in every ad

विज्ञापन की नैतिकता मुख्य रूप से किससे जुड़ी है?

- A) ज़्यादा से ज़्यादा मुनाफ़ा कमाना
- B) विज्ञापनों को और ज़्यादा आकर्षक बनाना
- C) विज्ञापन में सच्चाई, ईमानदारी और सामाजिक ज़िम्मेदारी
- D) हर विज्ञापन में मशहूर हस्तियों का इस्तेमाल करना

87. Which of the following is unethical in advertising?

- A) Showing product benefits
- B) Making false or misleading claims
- C) Using good photography
- D) Giving proper information

विज्ञापन में इनमें से क्या अनैतिक है?

- A) प्रोडक्ट के फ़ायदे दिखाना
- B) झूठे या गुमराह करने वाले दावे करना
- C) अच्छी फ़ोटोग्राफी का इस्तेमाल करना
- D) सही जानकारी देना

88. ASCI stands for:

- A) Advertising Service Council of India
- B) All Sales Companies of India
- C) Advertising Standards Council of India
- D) Association of Social Communication in India

ASCI का पूरा नाम है:

- A) एडवर्टाइजिंग सर्विस काउंसिल ऑफ़ इंडिया

- B) ऑल सेल्स कंपनीज ऑफ इंडिया
- C) एडवरटाइजिंग स्टैंडर्ड्स काउंसिल ऑफ इंडिया
- D) एसोसिएशन ऑफ सोशल कम्युनिकेशन इन इंडिया

89. The main function of ASCI is to:

- A) Promote all types of advertisements
- B) Ban all advertisements
- C) Only give awards to ads
- D) Regulate and control misleading and unethical advertisements in India

ASCI का मुख्य काम है:

- A) सभी तरह के विज्ञापनों को बढ़ावा देना
- B) सभी विज्ञापनों पर रोक लगाना
- C) सिर्फ विज्ञापनों को अवॉर्ड देना
- D) भारत में गुमराह करने वाले और अनैतिक विज्ञापनों को रेगुलेट और कंट्रोल करना

90. Which of the following is an example of digital advertising?

- A. A sponsored post on Instagram
- B. A banner ad on a website
- C. A text message campaign
- D. All of the above

इनमें से कौन डिजिटल विज्ञापन का एक उदाहरण है?

- A. इनस्टाग्राम पर एक स्पॉन्सर्ड पोस्ट
- B. किसी वेबसाइट पर एक बैनर विज्ञापन
- C. एक टेक्स्ट मैसेज कैंपेन
- D. ऊपर दिए गए सभी

91. What type of digital ad uses rectangular banners on third-party websites to promote a product?

- A) Podcast ad
- B) Display Advertising
- C) Cold calling
- D) Skywriting

किस प्रकार के डिजिटल विज्ञापन में किसी उत्पाद को बढ़ावा देने के लिए तीसरी-पक्ष की वेबसाइटों पर आयताकार बैनर का उपयोग किया जाता है?

- A) पॉडकास्ट विज्ञापन

- B) डिस्प्ले विज्ञापन
- C) कोल्ड कॉलिंग
- D) स्कार्इराइटिंग

92. In social media advertising, what does the metric "CTR" stand for?

- A) Customer Tracking Record
- B) Click-Through Rate
- C) Cost-to-Revenue
- D) Creative Timing Ratio

सोशल मीडिया विज्ञापन में, "CTR" मीट्रिक का क्या अर्थ है?

- A) ग्राहक ट्रेकिंग रिकॉर्ड
- B) क्लिक-थ्रू दर (Click-Through Rate)
- C) लागत-से-राजस्व अनुपात
- D) रचनात्मक समय अनुपात

93. Advertising campaign planning involves all of the following EXCEPT:

- A. Defining objectives
- B. Identifying target audience
- C. Creating news content
- D. Budget allocation

विज्ञापन अभियान नियोजन में निम्नलिखित सभी शामिल हैं, सिवाय इसके:

- A. उद्देश्यों को परिभाषित करना
- B. लक्षित दर्शकों की पहचान करना
- C. समाचार सामग्री बनाना
- D. बजट का आवंटन करना

94. The first step in Advertising Campaign Planning is:

- A) Shooting the advertisement
- B) Selecting the media
- C) Defining objectives and understanding the target audience
- D) Finalizing the budget

विज्ञापन अभियान नियोजन का पहला चरण है:

- A) विज्ञापन की शूटिंग करना
- B) मीडिया का चयन करना

- C) उद्देश्यों को परिभाषित करना और लक्षित दर्शकों को समझना
- D) बजट को अंतिम रूप देना

95. A successful advertising campaign should have:

- A) Different messages in every ad
- B) One central theme or idea running across all advertisements
- C) Only pictures and no text
- D) Very high budget only

एक सफल विज्ञापन अभियान में होना चाहिए:

- A) हर विज्ञापन में अलग-अलग संदेश
- B) सभी विज्ञापनों में एक ही मुख्य विषय या विचार का होना
- C) केवल चित्र और कोई पाठ नहीं
- D) केवल बहुत अधिक बजट

96. Audio-Visual Advertising includes:

- A) Only radio advertisements
- B) Television commercials and YouTube video ads
- C) Only newspaper ads
- D) Only poster ads

दृश्य-श्रव्य (Audio-Visual) विज्ञापन में शामिल हैं:

- A) केवल रेडियो विज्ञापन
- B) टेलीविज़न विज्ञापन और यूट्यूब वीडियो विज्ञापन
- C) केवल समाचार पत्र विज्ञापन
- D) केवल पोस्टर विज्ञापन

97. Which is the biggest strength of Audio-Visual Advertising?

- A) It is very cheap
- B) It cannot reach mass audience
- C) It has no emotional appeal
- D) It can show movement, sound, and visuals together

दृश्य-श्रव्य विज्ञापन की सबसे बड़ी ताकत क्या है?

- A) यह बहुत सस्ता है
- B) यह बड़े जनसमूह तक नहीं पहुँच सकता
- C) इसमें कोई भावनात्मक अपील नहीं होती

D) यह गति, ध्वनि और दृश्यों को एक साथ दिखा सकता है

98. Advertising can create negative cultural impact by:

- A) Promoting gender equality
- B) Showing unrealistic beauty standards and materialism
- C) Spreading education
- D) Encouraging saving habits

विज्ञापन निम्नलिखित द्वारा नकारात्मक सांस्कृतिक प्रभाव डाल सकता है:

- A) लैंगिक समानता को बढ़ावा देकर
- B) अवास्तविक सौंदर्य मानकों और भौतिकवाद को दिखाकर
- C) शिक्षा का प्रसार करके
- D) बचत की आदतों को प्रोत्साहित करके

99. Positive cultural impact of advertising includes:

- A) Promoting social causes like “Beti Bachao Beti Padhao”
- B) Only increasing sales
- C) Only showing luxury products
- D) Promoting violence

विज्ञापन के सकारात्मक सांस्कृतिक प्रभाव में शामिल हैं:

- A) "बेटी बचाओ बेटी पढ़ाओ" जैसे सामाजिक उद्देश्यों को बढ़ावा देना
- B) केवल बिक्री बढ़ाना
- C) केवल विलासिता के उत्पादों को दिखाना
- D) हिंसा को बढ़ावा देना

100. The Information Technology Act, 2000, mainly deals with:

- A. Cybercrimes and electronic commerce
- B. Industrial safety
- C. Environmental protection
- D. Consumer rights

सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000, मुख्य रूप से किससे संबंधित है?

- A. साइबर अपराध और इलेक्ट्रॉनिक वाणिज्य
 - B. औद्योगिक सुरक्षा
 - C. पर्यावरण संरक्षण
 - D. उपभोक्ता अधिकार
-